

## **11. Студенттердің рефераттары мен баяндамаларының тақырыптары**

1. Кітапханалық менеджменттің даму тарихы.
2. Кітапханалық менеджменттің теориялық мәселелері.
3. Кітапханалық менеджменттің тұжырымдамасы .
4. Кітапханалық менеджменттің қазіргі жағдайы.
5. Кітапхананы басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы.
6. Кітапханалық менеджменттің функциясы мен принциптері.
7. Жаңа жүйе бойынша кітапхана ісін қалыптастырудағы қоғамдық кәсіби ұйымдардың ролі.
8. Кітапхана менеджментінің мәні мен мағынасы.
9. Кітапхана ісін басқару жүйесінің ерекшеліктері және оны жіктеу.
10. Кітапхана жұмысын жоспарлау әдістері.
11. Кітапханалық маркетингтің мазмұны.
12. Кітапхананың маркетингтік қызметінің құрылымы мен функциясы.
13. Кітапханадағы элементар-экономикалық жұмыс нәтижелерінің қазіргі кезеңдегі критеріі.
14. Кітапхана қызметіне комплекстік баға беру.
15. Кітапханалық статистика. Пәннің мақсаты мен әдістері.
16. Кітапхана қызметіндегі статистикалық көрсеткіштердің мәні.
17. Кітапхананың ұйымдастырушылық құрылымының түрлері мен шығу мақсаты.
18. Кітапхана технологиясының негізгі пәні мен шығаратын өнімдері.
19. Кітапханалық технологиялық процесстердің құрылымы.
20. Кітапхана жұмысын ғылыми түрде ұйымдастырудың басты мақсаттары.
21. Кітапхана қызметкерлерінің жұмыс мөлшері, оның мәні, ерекшеліктері, түрлері.
22. Кітапхана жұмысын сапалы басқару мәселелері.
23. Кітапхананың әдістемелік жұмысын перспективтік дамыту бағыттары.
24. Кітапхананы басқарудың оптималдық қызметіндегі кітапхана жұмысының экономикалық көрсеткіштерінің маңызы.
25. Кітапхананы қаржыландырудың негізгі принциптері мен қайнарлары.
26. Кітапхана санағы мен қаржылық кәсіби, мәні мен негізгі мақалалары.
27. Кітапхана жағдайындағы кәсіпкерліктің дамуы.
28. Кітапхана қызметкерлерінің қаржыландыру жұмысын ұйымдастыру және қазіргі кезеңде оған экономикалық жағдай жасау.
29. Мамандық ретіндегі кітапхана менеджері.

- 30.Кітапхананы басқарудың психологиялық негіздері.
- 31.Кітапхананы басқару стилі мен әдістері.
- 32.Кітапханалық менеджер жұмысын ұйымдастыру.
- 33.Кітапхана қызметін болжау түрлері мен әдістері оның мәне мен мағынасы.
34. Жаңа заманның талабына сай Қазақстан Республикасының кітапхана ісін басқару жүйесін қалыптастыру.
35. Кітапхана ісін басқарудың өзекті мәселелері .
36. Кітапхана қызметіндегі жоспарлау мен болжауды жоғары деңгейге көтеру мәселелері.
37. Кітапханадағы маркетингтің мақсаты мен маңызы.
38. Кітапханадағы маркетингтің әдістемелері.
39. Кітапханадағы қаржы-экономикалық ресурстары.
40. Кітапхана қызметіндегі маркетинг.
41. Кітапхананың жарнамалық қызметі.
42. Кітапхана жарнаманың түрлері.
43. Кітапханада ынталандырудың түрлері мен мазмұны.
44. Кітапхананы басқаруға және оның болашағына кітапхана жұмысының сандық көрсеткіштерінің маңызы.
45. Қазіргі замандағы кітапхана технологиясын жетілдірудің негізгі бағыттары.
46. Кітапханадағы әдістемелік жұмысы.
47. Кітапхана менеджерінің кәсіби қызметі.
48. Кітапхана менеджерінің жеке жұмысын ұйымдастыру.